



ΙΔΡΥΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ  
FOUNDATION FOR ECONOMIC & INDUSTRIAL RESEARCH

---

# Συγκεντρωτικά Στοιχεία και Αριθμοδείκτες του Κλάδου Εμπορίας Πετρελαιοειδών για το έτος 2023

Σεπτέμβριος 2024

Οι κρίσεις επί θεμάτων πολιτικής και οι προτάσεις που περιέχονται στην παρούσα ανάλυση εκφράζουν τις απόψεις των ερευνητών και δεν αντανακλούν, κατ' ανάγκη, τη γνώμη των μελών ή της Διοίκησης του IOBE.

### Ερευνητική Ομάδα

Ευαγγελία Βαλαβανιώτη, Ερευνητική Συνεργάτιδα του IOBE

Γιώργος Μανιάτης, Επικεφαλής Τμήματος Κλαδικών Μελετών IOBE

Η μελέτη υλοποιήθηκε με τη στήριξη του



Το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε.) είναι ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, κοινωφελής, ερευνητικός οργανισμός. Ιδρύθηκε το 1975 με δύο σκοπούς: αφενός να προωθεί την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, αφετέρου να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.

Copyright © 2024 Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών

Απαγορεύεται η με οιονδήποτε τρόπο ανατύπωση ή μετάφραση οποιουδήποτε μέρους της μελέτης, χωρίς την άδεια του εκδότη.

**Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE)**

Τσάμη Καρατάσου 11, 117 42 Αθήνα

Τηλ.: (210 9211200-10), Fax: (210 9228130 & 210 9233977)

E-mail: [info@iobe.gr](mailto:info@iobe.gr) - URL: <http://www.iobe.gr>

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

Περιεχόμενα.....	3
1 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ ΤΟ 2023 .....	5
1.1 Οικονομικά αποτελέσματα.....	5
1.2 Περιουσιακή Διάθρωση .....	7
1.3 Ανάλυση Φορολογίας και Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων.....	8
1.4 Επενδύσεις και Λοιπά Στοιχεία του Κλάδου .....	9
1.5 Κοινωνικό Προϊόν.....	11
2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ ΤΟ 2023 .....	14
2.1 Εισαγωγή .....	14
2.2 Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας .....	14
2.3 Αριθμοδείκτες Κερδοφορίας.....	16
2.4 Αριθμοδείκτες Κοινωνικού Προϊόντος & Άλλοι Αριθμοδείκτες .....	17
3 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	19
4 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΛΑΔΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ 2010-2023 .....	21
4.1 Εταιρίες-μέλη του ΣΕΕΠΕ που συμμετείχαν στην έρευνα .....	21
4.2 Εξέλιξη οικονομικών μεγεθών, 2019-2023 .....	22
4.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών, 2010-2023.....	27

## Κατάλογος Διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1.1: Ανάλυση Δαπανών του Κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών, 2023 .....	5
Διάγραμμα 1.2: Εξέλιξη μεγεθών Περιουσιακής Διάρθρωσης, (2021-2023, σε εκατ. €).....	7
Διάγραμμα 1.3: Εξέλιξη Φορολογικών Στοιχείων & Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων (σε χιλ. €) .....	8
Διάγραμμα 1.4: Κατανομή Επενδύσεων (σε χιλ. €).....	10
Διάγραμμα 1.5: Κατανομή Εκρών-Κοινωνικού προϊόντος 2023 (%).....	12
Διάγραμμα 1.6: Σύνθεση Κοινωνικού Προϊόντος, 2023 .....	13

## Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1.1: Ανάλυση αποτελεσμάτων κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών .....	6
Πίνακας 1.2: Περιουσιακή Διάρθρωση του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών .....	8
Πίνακας 1.3: Ανάλυση Φορολογίας και Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων .....	9
Πίνακας 1.4: Λοιπά Πληροφοριακά Στοιχεία .....	10
Πίνακας 1.5: Κοινωνικό Προϊόν.....	11
Πίνακας 1.6: Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος.....	12
Πίνακας 2.1: Αριθμοδείκτες Εταιριών Εμπορίας Πετρελαιοειδών 2022-2023.....	14
Πίνακας 4.1: Εταιρίες-μέλη του ΣΕΕΠΕ που συμμετείχαν στην έρευνα .....	21
Πίνακας 4.2: Οικονομικά αποτελέσματα, 2019-2023 .....	22
Πίνακας 4.3: Περιουσιακή διάρθρωση, 2019-2023 .....	23
Πίνακας 4.4: Ανάλυση φορολογίας και ανόργανων εσόδων/εξόδων, 2019-2023 .....	24
Πίνακας 4.5: Επενδύσεις και λοιπά στοιχεία του κλάδου, 2019-2023 .....	25
Πίνακας 4.6: Κοινωνικό προϊόν, 2019-2023 .....	26
Πίνακας 4.7: Διανομή κοινωνικού προϊόντος, 2019-2023.....	26
Πίνακας 4.8: Αριθμοδείκτες, 2010-2023 .....	27
Πίνακας 4.9: Αριθμοδείκτες ανά εταιρία, 2023 .....	27
Πίνακας 4.10: Καθαρά κέρδη προ φόρων με και χωρίς τα αεροπορικά καύσιμα και άλλες διεθνείς πωλήσεις, 2010-2023.....	28
Πίνακας 4.11: Καθαρά κέρδη μετά από φόρους με και χωρίς τα αεροπορικά καύσιμα και άλλες διεθνείς πωλήσεις, 2010-2023.....	28

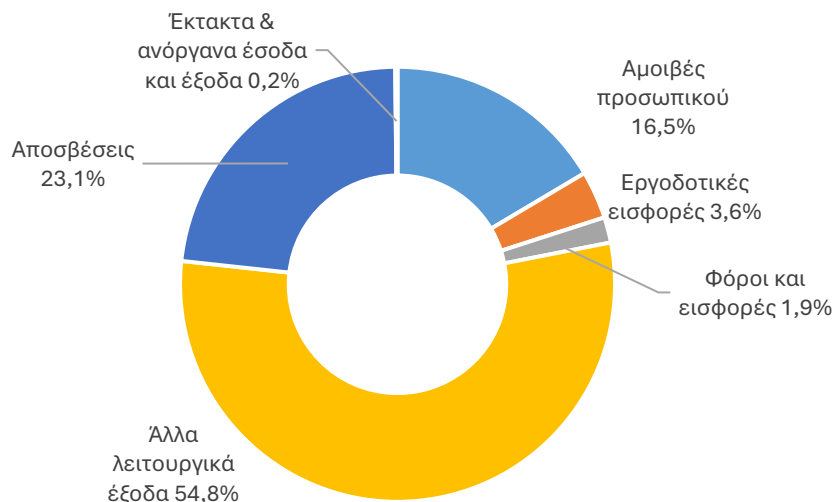
## 1 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ ΤΟ 2023

### 1.1 Οικονομικά αποτελέσματα

Η **αξία πωλήσεων** των επιχειρήσεων του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών<sup>1</sup> υποχώρησε σημαντικά το 2023 και διαμορφώθηκε σε €14,8 δισεκ. έναντι €17,7 δισεκ. το 2022, καταγράφοντας μείωση κατά 16,5% (Πίνακας 1.1). Παράλληλα, ο όγκος των πωλήσεων περιορίστηκε το 2023 κατά 4,8% (σε 13.186 χιλ. μετρικούς τόνους από 13.856 χιλ. μετρικούς τόνους το 2022). Επομένως, η μείωση της αξίας πωλήσεων το 2023 οφείλεται στην υποχώρηση τόσο της μέσης τιμής πώλησης, όσο και του όγκου πωλήσεων των προϊόντων του κλάδου.

Το **συνολικό κόστος πωληθέντων**, μειώθηκε κατά 16,7% και διαμορφώθηκε το 2023 σε €14,3 δισεκ. από €17,2 δισεκ. το 2022. Το 73,1% του κόστους πωληθέντων αφορά στο **κόστος εισαγωγής CIF**, το οποίο –με δεδομένο ότι εξαρτάται από τις διακυμάνσεις στις διεθνείς τιμές των προϊόντων πετρελαίου– αποτέλεσε τον κυριότερο παράγοντα μεταβολής του κόστους πωληθέντων το 2023. Οι **δασμοί και φόροι** με ποσοστό 26,1% αποτελούν τον δεύτερο σημαντικότερο παράγοντα διαμόρφωσης του κόστους πωληθέντων, ενώ οριακή είναι η επίδραση των **άμεσων εξόδων αγορών**, που συμμετέχουν στο κόστος πωληθέντων με ποσοστό 0,9%. Η **μικτή κερδοφορία** του κλάδου μειώθηκε το 2023 στα €483,1 εκατ. από €527,6 εκατ. την προηγούμενη χρονιά (-8,4%). Οι **δαπάνες** των επιχειρήσεων του κλάδου –που σε πολύ μεγάλο βαθμό (71,3%) σχετίζονται με τα λοιπά λειτουργικά έξοδα και τις αμοιβές προσωπικού– διαμορφώθηκαν το 2023 σε €496,3 εκατ. σημειώνοντας οριακή αύξηση σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (+0,2%).

Διάγραμμα 1.1: Ανάλυση Δαπανών του Κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών, 2023



**Πηγή:** Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων των εταιριών.

<sup>1</sup> Τα σύνολα αναφέρονται μόνο στα μέλη του Συνδέσμου Εταιριών Εμπορίας Πετρελαιοειδών. Στην παρούσα έρευνα περιλαμβάνονται τα στοιχεία από δώδεκα (12) εταιρίες που είναι μέλη του Συνδέσμου (βλέπε Παράρτημα, Πίνακας 4.1).

Πίνακας 1.1: Ανάλυση αποτελεσμάτων κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών

(σε χιλ. €)	2022	2023	% Μεταβολή 2022/2023
<b>(Α) ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΧΙΛ Μ.Τ.</b>	13.856	13.186	-4,8%
<b>(Β) ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ</b>	<b>17.757.747</b>	<b>14.831.046</b>	<b>-16,5%</b>
(1) ΚΟΣΤΟΣ CIF	13.406.528	10.482.554	-21,8%
(2) ΔΑΣΜΟΙ ΚΑΙ ΦΟΡΟΙ	3.692.346	3.738.206	1,2%
(3) ΑΜΕΣΑ ΈΞΟΔΑ ΑΓΟΡΩΝ	131.185	127.181	-3,1%
<b>(Γ) ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ (1+2+3)</b>	<b>17.230.058</b>	<b>14.347.942</b>	<b>-16,7%</b>
<b>(Δ) ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ (Β-Γ)</b>	<b>527.689</b>	<b>483.104</b>	<b>-8,4%</b>
<b>(Ε) ΆΛΛΑ ΈΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ</b>	<b>94.788</b>	<b>113.635</b>	<b>19,9%</b>
<b>(Ζ) ΣΥΝΟΛΟ (Δ+Ε)</b>	<b>622.476</b>	<b>596.739</b>	<b>-4,1%</b>
(4) ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	79.143	81.731	3,3%
(5) ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	16.775	17.665	5,3%
(6) ΦΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	8.945	9.405	5,1%
(7) ΆΛΛΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΈΞΟΔΑ	278.720	271.992	-2,4%
(8) ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	112.259	114.753	2,2%
(9) ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΈΣΟΔΑ/ΈΞΟΔΑ	-407	827	---
<b>(Η) ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ (4+5+6+7+8+9)</b>	<b>495.435</b>	<b>496.373</b>	<b>0,2%</b>
<b>(Θ) ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ &amp; ΦΟΡΩΝ (Ζ-Η)</b>	<b>127.041</b>	<b>100.366</b>	<b>-21,0%</b>
ΚΕΡΔΗ(ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ ΑΝΑ Μ.Τ. (Θ/Α)	9,2	7,6	-17,0%
(Ι) ΤΟΚΟΙ (net)	44.853	66.758	48,8%
<b>(Κ) ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ (Θ-Ι)</b>	<b>82.187</b>	<b>33.608</b>	<b>-59,1%</b>
ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΑΝΑ Μ.Τ. (Κ/Α)	5,9	2,5	-57,0%
(Λ) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	17.086	9.610	-43,8%
<b>(Μ) ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) (Κ-Λ)<sup>2</sup></b>	<b>65.101</b>	<b>23.997</b>	<b>-63,1%</b>
<b>(Ν) ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ)<sup>3</sup></b>	<b>64.694</b>	<b>24.825</b>	<b>-61,6%</b>
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΑΝΑ Μ.Τ. (Μ/Α)	4,7	1,8	-61,3%

Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, **Επεξεργασία στοιχείων:** IOBE.

Τα **καθαρά κέρδη** του κλάδου (μετά από φόρους) διατηρήθηκαν σε θετικό επίπεδο, αλλά υποχώρησαν αισθητά στα €23,9 εκατ. το 2023 από €65,1 εκατ. το 2022. Το αποτέλεσμα αυτό επηρεάστηκε από την υποχώρηση των μικτών κερδών και τη διατήρηση των συνολικών δαπανών στο επίπεδο του προηγούμενου έτους.

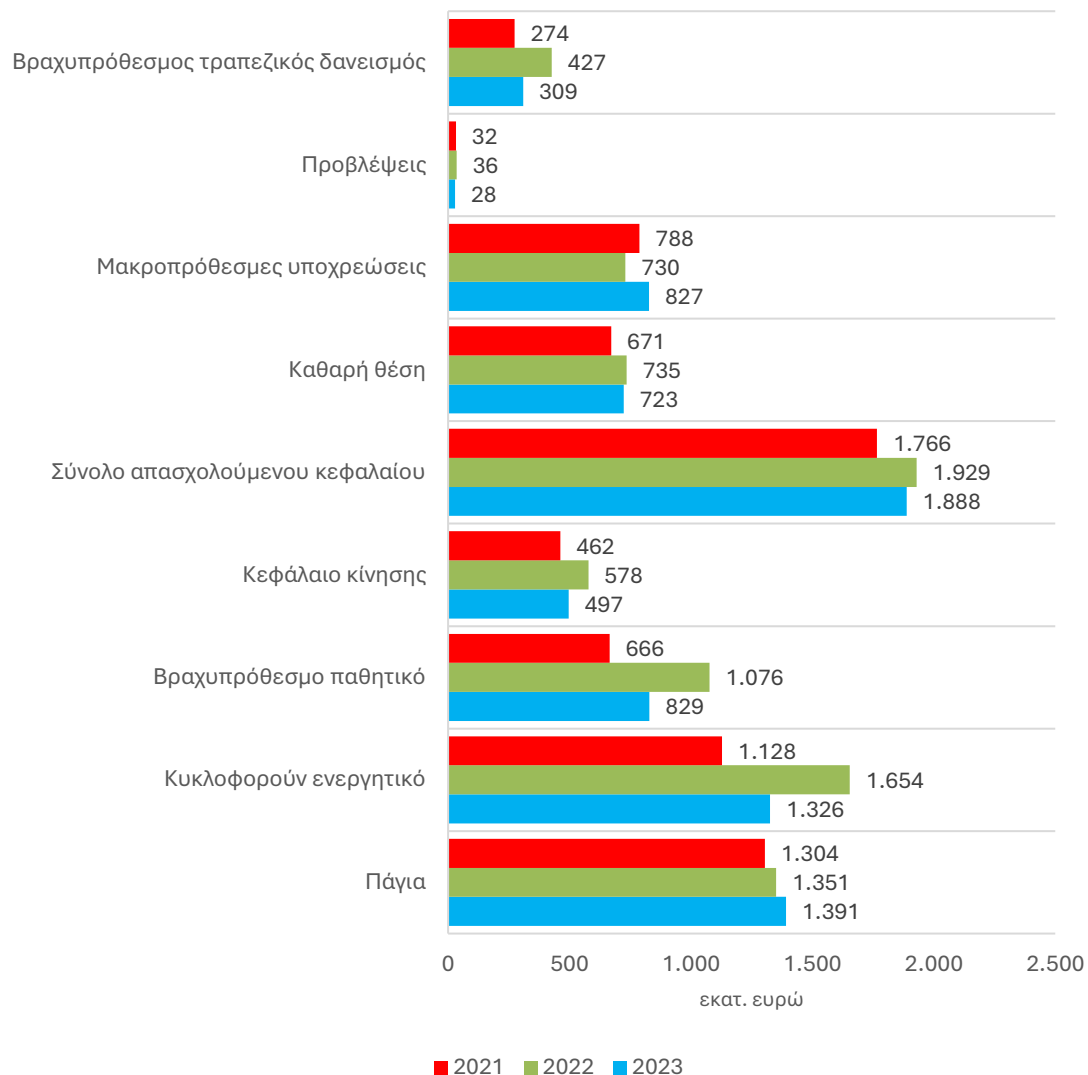
<sup>2</sup> Στο Παράρτημα (Πίνακες 4.10 και 4.11) παρουσιάζονται εκτιμήσεις για τα κέρδη προ φόρων και μετά από φόρους χωριστά για τις εταιρίες που δραστηριοποιούνται στις διεθνείς πωλήσεις (trading) και στη διανομή αεροπορικών καυσίμων.

<sup>3</sup> Τα καθαρά κέρδη όπως προκύπτουν αν δεν συμπεριληφθούν στις συνολικές δαπάνες των εταιριών του κλάδου τα ανόργανα έσοδα που προκύπτουν από έκτακτες συναλλαγές των εταιριών όπως εκποιήσεις, προσαυξήσεις εισφορών ασφαλιστικών ταμείων κ.ά. (Κωδικός 81, ΔΠΧΠ).

## 1.2 Περιουσιακή Διάρθρωση

Τα μεγέθη που προσδιορίζουν την περιουσιακή διάρθρωση των επιχειρήσεων του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών παρουσίασαν το 2023 κυρίως πτωτική τάση (Πίνακας 1.2 και Διάγραμμα 1.2). Αναλυτικότερα, πέρα από τα **πάγια** που ενισχύθηκαν ήπια κατά 3,0% (από €1.351 εκατ. το 2022 σε €1.390 εκατ. το 2023), το **κυκλοφορούν ενεργητικό** υποχώρησε κατά 19,8%. Επιπλέον, το **βραχυπρόθεσμο παθητικό** μειώθηκε κατά 22,9%, από €1.076 εκατ. σε €829 εκατ.. Το **κεφάλαιο κίνησης** (διαφορά μεταξύ του κυκλοφορούντος ενεργητικού και του βραχυπρόθεσμου παθητικού) διαμορφώθηκε σε €496,9 εκατ. το 2023 από €577,7 εκατ. το 2022.

Διάγραμμα 1.2: Εξέλιξη μεγεθών Περιουσιακής Διάρθρωσης, (2021-2023, σε εκατ. €)



Πηγή: Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων εταιριών.

Το **σύνολο του απασχολούμενου κεφαλαίου** μειώθηκε το 2023 κατά 2,1%, καθώς η μεταβολή των στοιχείων του ενεργητικού ήταν μεγαλύτερη από τη μείωση που σημείωσε το βραχυπρόθεσμο παθητικό. Επιπρόσθετα, η **καθαρή θέση** των επιχειρήσεων του κλάδου μειώθηκε κατά 1,7% το 2023, στα €722,9 εκατ. από €735,1 εκατ. το 2022.

Πίνακας 1.2: Περιουσιακή Διάθρωση του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών

(σε χιλ. €)	2022	2023	% Μεταβολή 2022/2023
(1) ΠΑΓΙΑ	1.351.032	1.390.912	3,0%
(2) ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	1.653.766	1.326.225	-19,8%
(3) ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟ	1.076.065	829.307	-22,9%
(4) ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ (2-3)	577.701	496.918	-14,0%
<b>(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1+2-3)</b>	<b>1.928.733</b>	<b>1.887.831</b>	-2,1%
(5) ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ	735.140	722.985	-1,7%
(6) ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	730.462	827.389	13,3%
(7) ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	35.841	28.479	-20,5%
(8) ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ	427.288	308.977	-27,7%
<b>(Β) ΣΥΝΟΛΟ (5+6+7+8)</b>	<b>1.928.731</b>	<b>1.887.831</b>	-2,1%

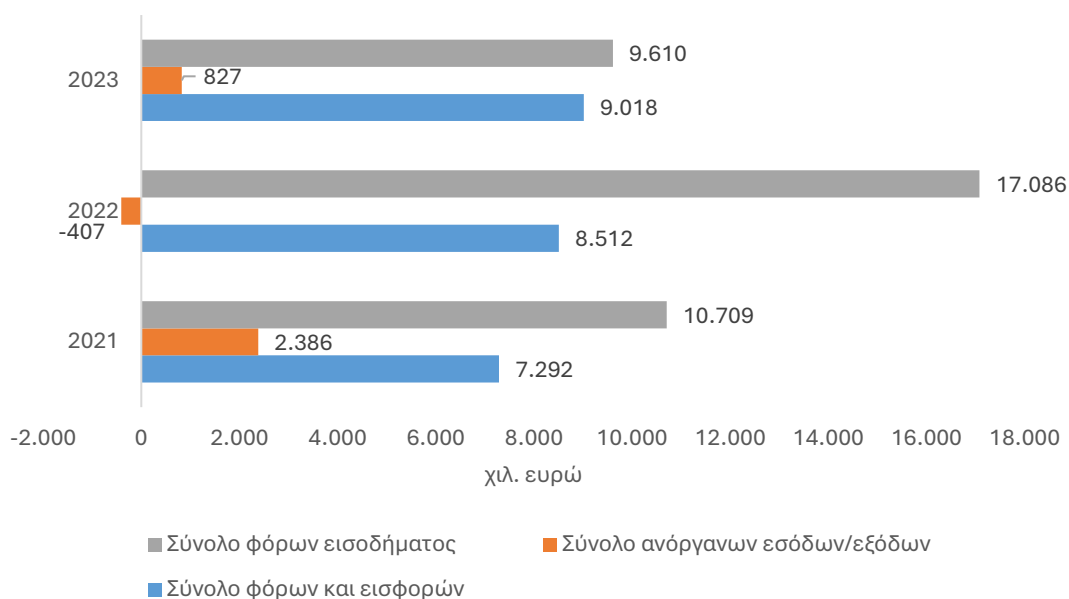
Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, **Επεξεργασία στοιχείων:** IOBE.

Τέλος, οι **μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις**, ενισχύθηκαν κατά 13,3% το 2023 (σε €827,3 εκατ. από €730,4 εκατ. το 2022), ενώ η εξάρτηση των εταιριών του κλάδου από βραχυπρόθεσμα ξένα κεφάλαια υποχώρησε σημαντικά, όπως προκύπτει από την αισθητή μείωση κατά 27,7% του **βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού** το 2023 (€308,9 εκατ.) σε σχέση με το 2022 (€427,2 εκατ.).

### 1.3 Ανάλυση Φορολογίας και Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων

Ο Πίνακας 1.3 και το Διάγραμμα 1.3 παρουσιάζουν την εξέλιξη των μεγεθών που αφορούν τη φορολογία και τα ανόργανα έσοδα/έξοδα. Από τα στοιχεία προκύπτει ότι οι **φόροι και οι έκτακτες εισφορές** αυξήθηκαν το 2023 κατά 5,9% και διαμορφώθηκαν σε €9 εκατ. έναντι €8,5 εκατ. το 2022 (βλ. και Πίνακα 4.3). Τα **ανόργανα έσοδα** περιορίστηκαν σημαντικά από €407 χιλ. το 2022 σε €827 χιλ. έξοδα το 2023. Τέλος, οι **φόροι εισοδήματος** διαμορφώθηκαν το 2023 σε €9,6 εκατ. από €17,1 εκατ. το 2022.

Διάγραμμα 1.3: Εξέλιξη Φορολογικών Στοιχείων &amp; Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων (σε χιλ. €)



Πηγή: Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων των εταιριών.



Πίνακας 1.3: Ανάλυση Φορολογίας και Ανόργανων Εσόδων/Εξόδων

(σε χιλ. €)	2022	2023	% Μεταβολή 2022/2023
<b>(Α) ΑΝΑΛΥΣΗ ΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΩΝ</b>			
(1) ΦΟΡΟΙ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	1.541	1.599	3,8%
(2) ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΙΣΦΟΡΑ			
(3) ΤΕΛΗ ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΟΙ	6.971	7.419	6,4%
<b>ΣΥΝΟΛΟ (ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ 63 ΕΓΛΣ) (1+2+3)</b>	<b>8.512</b>	<b>9.018</b>	<b>5,9%</b>
<b>(Β) ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΟΡΓΑΝΩΝ ΕΣΟΔΩΝ/ΕΞΟΔΩΝ</b>			
(4) ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ (net)	-2.162	-4	99,8%
(5) ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ ΑΠΟ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ	102,3	-973	---
(6) ΠΡΟΣΑΥΞΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΟΙ	-138	-27	80,3%
(7) ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	1050	0	-100,0%
(8) ΔΙΑΦΟΡΑ	741	1.831	147,1%
<b>ΣΥΝΟΛΟ (ΩΣ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ) (4+5+6+7+8)</b>	<b>-407</b>	<b>827</b>	<b>303,4%</b>
<b>Γ. ΑΝΑΛΥΣΗ ΦΟΡΩΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ</b>			
(9) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	17.313	9.473	-45,3%
(10) ΦΟΡΟΙ ΥΠΕΡΑΞΙΑΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ			
(11) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΣ	-227	137	-160,3%
<b>ΣΥΝΟΛΟ (ΩΣ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ) (9+10+11)</b>	<b>17.086</b>	<b>9.610</b>	<b>-43,8%</b>

Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, **Επεξεργασία στοιχείων:** IOBE.

#### 1.4 Επενδύσεις και Λοιπά Στοιχεία του Κλάδου

Οι **λοιπές επενδύσεις** του κλάδου ενισχύθηκαν ελαφρώς το 2023 σε €79,6 εκατ. από €75,9 εκατ. το 2022 (Πίνακας 1.4). Παράλληλα, οι **επενδύσεις** που αφορούν **την ασφάλεια και το περιβάλλον** ενισχύθηκαν σημαντικά στα €12.088 χιλ. το 2023 από €6.950 χιλ. το 2022. Ως αποτέλεσμα της ενίσχυσης των λοιπών επενδύσεων, οι οποίες αποτελούν το κύριο μέρος των συνολικών επενδύσεων των εταιριών του κλάδου (86,8%), αλλά και της σημαντικής αύξησης των επενδύσεων για την ασφάλεια και το περιβάλλον, οι συνολικές επενδύσεις ενισχύθηκαν το 2023 κατά 10,6% και ανήλθαν σε €91,7 εκατ. από €82,9 εκατ. το προηγούμενο έτος.

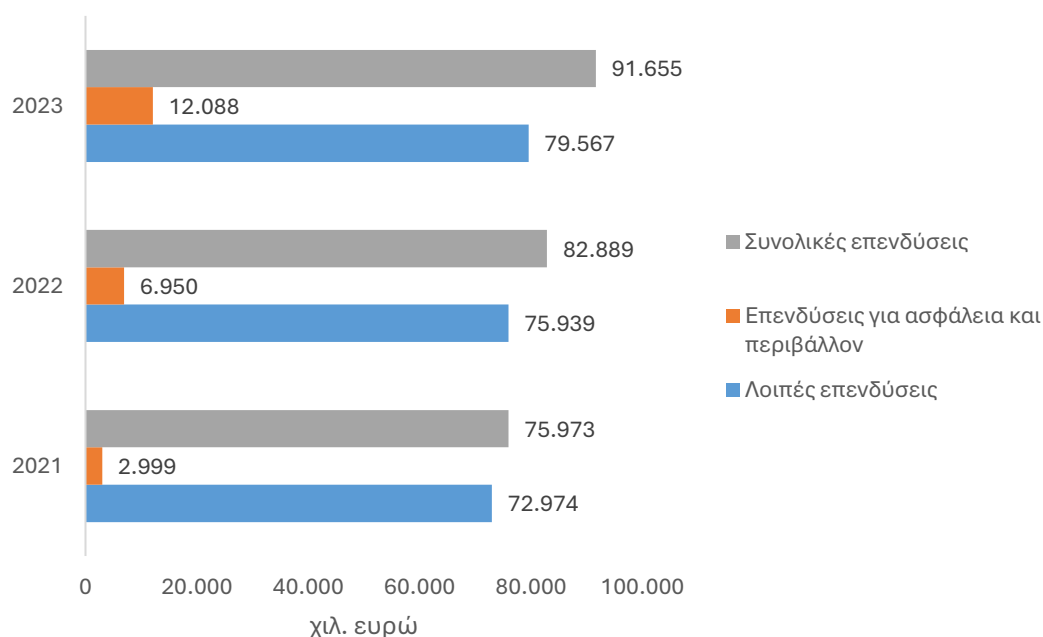
Ο **αριθμός των πρατηρίων** υποχώρησε οριακά το 2023 κατά 1,1% και διαμορφώθηκε σε 4.898 από 4.952 το προηγούμενο έτος. Αντιθέτως, ενισχύθηκαν οι μέσες πωλήσεις καυσίμων ανά πρατήριο (σε χιλ. μετρικούς τόνους) κατά 5,6%. Η χωρητικότητα των ιδιόκτητων αποθηκευτικών χώρων των εταιριών του κλάδου ενισχύθηκε σημαντικά, ενώ παράλληλα αυξήθηκε η χωρητικότητα των ενοικιαζόμενων αποθηκευτικών χώρων κατά 17,3%. Αντίστοιχα, ενισχύθηκαν ελαφρά οι αποθηκευτικοί χώροι πρατηρίων κατά 10,2%. Αισθητή αύξηση καταγράφεται στον αριθμό των απασχολούμενων αυτοκινήτων (ιδιόκτητων και τρίτων), από 1.391 το 2022 σε 1.599 το 2023 (+15%). Τέλος, στις εξεταζόμενες εταιρίες του κλάδου **απασχολήθηκαν 1.720 άτομα** το 2023, αριθμός μειωμένος κατά 1,4% έναντι του προηγούμενου έτους.

Πίνακας 1.4: Λοιπά Πληροφοριακά Στοιχεία

(σε χιλ. €)	2022	2023	% Μεταβολή 2022/2023
<b>ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ</b>			
(1) ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ	75.939	79.567	4,8%
(2) ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	6.950	12.088	73,9%
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (1+2)</b>	<b>82.889</b>	<b>91.655</b>	<b>10,6%</b>
<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ</b>			
(3) ΘΑΝΑΤΗΦΟΡΑ			
(4) ΤΡΑΥΜΑΤΙΣΜΟΙ	8	8	0,0%
(5) ΑΛΛΑ	2	9	350,0%
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ (3+4+5)</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>70,0%</b>
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΑΤΗΡΙΩΝ	4.952	4.898	-1,1%
ΙΔΙΟΚΤΗΤΟΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΕ χιλ. m <sup>3</sup>	554	582	5,0%
ΕΝΟΙΚΙΑΣΜΕΝΟΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΕ χιλ. m <sup>3</sup>	83	98	17,3%
ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΠΡΑΤΗΡΙΩΝ ΣΕ χιλ. m <sup>3</sup>	111	122	10,2%
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΗΜΕΙΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ	142	137	-3,5%
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	36.262	35.967	-0,8%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΩΝ	13.644	12.720	-6,8%
<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ</b>			
(6) ΙΔΙΟΚΤΗΤΑ	194	184	-5,2%
(7) ΤΡΙΤΩΝ	1.197	1.415	18,2%
<b>ΣΥΝΟΛΟ (6+7)</b>	<b>1.391</b>	<b>1.599</b>	<b>15,0%</b>
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΧΙΛ. Μ.Τ. ΣΤΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ	4.809	5.081	5,6%
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	1.745	1.720	-1,4%

Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, **Επεξεργασία στοιχείων: ΙΟΒΕ.**

Διάγραμμα 1.4: Κατανομή Επενδύσεων (σε χιλ. €)



Πηγή: Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων των εταιριών.

### 1.5 Κοινωνικό Προϊόν

Το κοινωνικό προϊόν, αποτελεί μέρος των εσόδων των επιχειρήσεων που κατανέμεται στο προσωπικό, στο κράτος, στους μετόχους και στους πιστωτές. Σύμφωνα με αυτή την προσέγγιση, το κοινωνικό προϊόν περιλαμβάνει τις δαπάνες για:

- τη μισθοδοσία του προσωπικού και την παροχή σε αυτό διαφόρων ωφελημάτων πέραν των στενά προβλεπόμενων από τις ισχύουσες διατάξεις (όπως ασφαλιστική κάλυψη του προσωπικού για νοσοκομειακή περίθαλψη και συνταξιοδοτικές παροχές), την κάλυψη των ασφαλιστικών εισφορών στους διάφορους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης,
- την πληρωμή στο κράτος του φόρου εισοδήματος, του φόρου μισθωτών υπηρεσιών καθώς και διαφόρων άλλων φόρων, την πραγματοποίηση διαφόρων δωρεών και χορηγιών,
- την πληρωμή τόκων στα πιστωτικά ιδρύματα και
- την πληρωμή μερίσματος στους μετόχους και για την αύξηση των αποθεματικών.

Με την ευρεία έννοια, ένα μέρος των λειτουργικών εξόδων θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως κοινωνικό προϊόν αφού καταλήγουν στη χρηματοδότηση άλλων επιχειρήσεων, που και αυτές με τη σειρά τους παράγουν κοινωνικό προϊόν, όπως αρχικά ορίσθηκε.

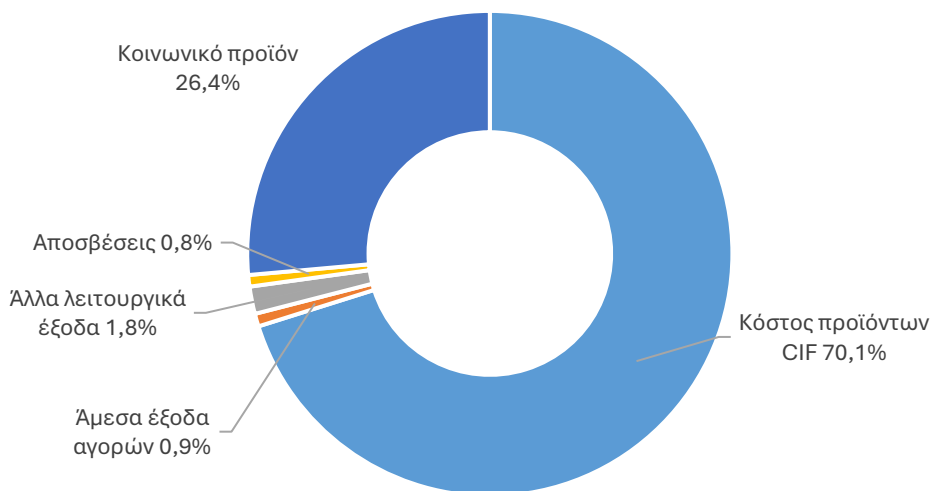
Σύμφωνα με τα παραπάνω, το **κοινωνικό προϊόν** του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών το 2023 ενισχύθηκε σε €3,95 δισεκ. από €3,92 δισεκ. το 2022 (Πίνακας 1.5).

Πίνακας 1.5: Κοινωνικό Προϊόν

(σε χιλ. €)	2022	2023	% Μεταβολή 2022/2023
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ</b>			
(1) ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	17.757.747	14.831.046	-16,5%
(2) ΑΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ	94.788	113.634	19,9%
(3) ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ/ΕΣΟΔΑ	-407	827	-303,5%
<b>(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΡΟΩΝ (1+2-3)</b>	<b>17.852.941</b>	<b>14.943.852</b>	<b>-16,3%</b>
(4) ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ CIF	13.406.528	10.482.554	-21,8%
(5) ΑΜΕΣΑ ΕΞΟΔΑ ΑΓΟΡΩΝ	131.185	127.181	-3,1%
(6) ΑΛΛΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	278.720	271.992	-2,4%
(7) ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	112.259	114.753	2,2%
<b>(Β) ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΡΟΩΝ (4+5+6+7)</b>	<b>13.928.692</b>	<b>10.996.480</b>	<b>-21,1%</b>
<b>(Γ) Κοινωνικό Προϊόν (Α-Β)</b>	<b>3.924.249</b>	<b>3.947.373</b>	<b>0,6%</b>

Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, **Επεξεργασία στοιχείων:** IOBE.

Διάγραμμα 1.5: Κατανομή Εκροών-Κοινωνικού προϊόντος 2023 (%)



Πηγή: Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων των εταιριών.

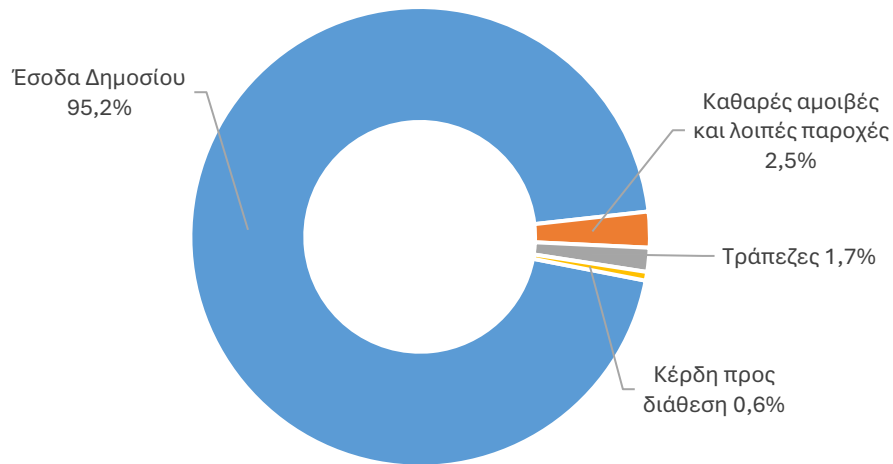
Αναλυτικότερα, οι **εισροές/έσοδα** του συνόλου των εξεταζόμενων εταιριών του κλάδου από την οικονομική δραστηριότητα του έτους 2023 υποχώρησαν στα €14,9 δισεκ. από €17,8 δισεκ. το 2022 (-16,3%). Από το σύνολο των εισροών του κλάδου το 2023, το 70,1% (€10,4 δισεκ.) κατευθύνθηκε στην κάλυψη του **κόστους προϊόντων CIF**, το 1,8% (€271,9 εκατ.) κάλυψε **άλλα λειτουργικά έξοδα** των εταιριών, ενώ το 0,9% (€127,1 εκατ.) κάλυψε τα **άμεσα έξοδα αγορών** και το 0,8% (114,7 εκατ.) τις **αποσβέσεις** (Διάγραμμα 1.5). Το υπόλοιπο 26,4% του συνόλου των εισροών του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών το 2023 (€3,9 δισ.) αποτελεί τη **συνεισφορά** του κλάδου (με βάση τα ενοποιημένα μεγέθη) **στο κοινωνικό προϊόν**.

Πίνακας 1.6: Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος

(σε χιλ. €)	2022	2023	% Μεταβολή 2022/2023
<b>ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ</b>			
<b>ΔΗΜΟΣΙΟ</b>			
(1) ΔΑΣΜΟΙ & ΦΟΡΟΙ ΑΓΟΡΩΝ	3.689.497	3.738.206	1,3%
(2) ΦΟΡΟΙ & ΕΙΣΦΟΡΕΣ	8.945	9.405	5,1%
(3) ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	13.216	9.548	-44,1%
<b>(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΔΗΜΟΣΙΟΥ (1+2+3)</b>	<b>3.711.657</b>	<b>3.757.159</b>	<b>1,0%</b>
<b>ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ</b>			
(4) ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	79.143	81.731	3,3%
(5) ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	16.775	17.665	5,3%
<b>(Β) ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (4+5)</b>	<b>95.918</b>	<b>99.396</b>	<b>3,6%</b>
<b>ΤΡΑΠΕΖΕΣ</b>			
(6) ΤΟΚΟΙ	44.853	66.758	48,8%
<b>(Γ) ΣΥΝΟΛΟ ΤΡΑΠΕΖΩΝ (6)</b>	<b>44.853</b>	<b>66.758</b>	<b>48,8%</b>
<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>			
(7) ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ	65.101	23.997	-63,1%
<b>(Δ) ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (7)</b>	<b>65.101</b>	<b>23.997</b>	<b>-63,1%</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (Α+Β+Γ+Δ)</b>	<b>3.924.249</b>	<b>3.947.311</b>	<b>0,6%</b>

Πηγή: Οικονομικά Στοιχεία εταιριών, Επεξεργασία στοιχείων: IOBE.

Διάγραμμα 1.6: Σύνθεση Κοινωνικού Προϊόντος, 2023



Πηγή: Επεξεργασία οικονομικών στοιχείων των εταιριών.

Αναλύοντας περαιτέρω το κοινωνικό προϊόν για το έτος 2023, ο κλάδος δημιούργησε για τον κρατικό προϋπολογισμό **έσοδα από φόρους και άλλες εισφορές** που ανήλθαν σε €3,75 δισ. έναντι €3,71 δισ. το 2022 (+1%), ενώ κατέβαλε στο προσωπικό του, υπό μορφή καθαρών **αμοιβών και εργοδοτικών εισφορών**, €99,3 εκατ. από €95,9 εκατ. το 2022 (+3,6%). Τέλος, το ποσό του κοινωνικού προϊόντος που κατευθύνθηκε προς το **χρηματοπιστωτικό σύστημα** διαμορφώθηκε σε €66,7 εκατ. το 2023 ενισχυμένο κατά 48,8% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (€44,8 εκατ.). Επίσης αποτυπώνονται κέρδη ύψους €65,1 εκατ. στη συνολική **καθαρή κερδοφορία** του κλάδου (περιλαμβανομένων των ανόργανων εσόδων).

Η συνεισφορά αυτή, ως αποτέλεσμα της επιτυχημένης επιχειρηματικής δραστηριότητας, υλοποιείται με την παραγωγή «πλούτου» (έσοδα για το κράτος από φόρους και εισφορές των επιχειρήσεων του κλάδου), τη δημιουργία θέσεων εργασίας, με ταυτόχρονη διασφάλιση της προστασίας του περιβάλλοντος και με τη συμβολή και επίδραση στην κοινωνική πρόοδο και συνοχή. Το ύψος και η σύνθεση του κοινωνικού προϊόντος που παράγουν οι επιχειρήσεις του κλάδου συνολικά, προσδιορίζει με σαφήνεια το μέγεθος της συνεισφοράς αυτής.

## 2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ ΤΟ 2023

### 2.1 Εισαγωγή

Στην παρούσα ενότητα επιδιώκεται μια σύντομη παρουσίαση των σημαντικότερων αριθμοδεικτών που υπολογίστηκαν για το σύνολο των εταιριών εμπορίας πετρελαιοειδών που συμμετείχαν στην έρευνα για το έτος 2023 (Πίνακας 2.1). Επίσης, παρουσιάζονται οι μεταβολές αυτών των δεικτών συγκριτικά με το προηγούμενο έτος αλλά και η διαχρονική εξέλιξη τους.

Πίνακας 2.1: Αριθμοδείκτες Εταιριών Εμπορίας Πετρελαιοειδών 2022-2023

	2022	2023
<b>(Α) Αποδοτικότητα Συνόλου Απασχολούμενων Κεφαλαίων</b>	6,9%	5,3%
<b>(Β) Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων προ Φόρων</b>	11,7%	4,6%
<b>(Γ) Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων μετά από Φόρους</b>	9,3%	3,3%
<b>(Δ) Μικτό Περιθώριο Κέρδους</b>	3,0%	3,3%
<b>(Ε) Καθαρό Περιθώριο Κέρδους (προ φόρων)</b>	0,5%	0,2%
<b>(Ζ) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Δημόσιο</b>	94,8%	95,2%
(1) Δασμοί/Φόροι Αγορών	94,1%	94,7%
(2) Φόρος Εισοδήματος	0,4%	0,2%
(3) Άλλοι φόροι και εισφορές	0,2%	0,2%
<b>(Η) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Προσωπικό</b>	2,4%	2,5%
(4) Αμοιβές Προσωπικού	2,0%	2,1%
(5) Εργοδοτικές Εισφορές	0,4%	0,4%
<b>(Θ) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Τράπεζες</b>	1,1%	1,7%
<b>(Ι) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Επιχειρήσεις</b>	1,7%	0,6%
<b>(Κ) Επενδύσεις προς Μικτά Κέρδη</b>	15,7%	19,0%

Πηγή: Οικονομικά στοιχεία εταιριών, **Επεξεργασία στοιχείων:** IOBE.

### 2.2 Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας

Οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας παρέχουν πληροφόρηση για την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων και των στοιχείων του ενεργητικού των επιχειρήσεων και αποδίδουν ουσιαστικά την ικανότητα της διοίκησης να μεγιστοποιεί τα κέρδη με βάση τα συνολικά κεφάλαια που έχει η επιχείρηση στη διάθεση της. Για την εξαγωγή συμπερασμάτων σε ό,τι αφορά την αποδοτικότητα των επιχειρήσεων του επιλεχθέντος δείγματος χρησιμοποιούνται οι ακόλουθοι αριθμοδείκτες.

**(α) Αποδοτικότητα Συνόλου Απασχολούμενων Κεφαλαίων: [Κέρδη (Ζημιές) προ Τόκων & Φόρων/Μ.Ο. διετίας Συνόλου Απασχολούμενου Κεφαλαίου]\*100.**

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει την αποδοτικότητα των κεφαλαίων των εξεταζόμενων εταιριών, ανεξάρτητα από τις πηγές προέλευσης των κεφαλαίων τους (ίδια και ξένα). Δηλαδή μετρά την ικανότητα των διοικήσεων των επιχειρήσεων να πραγματοποιήσουν κέρδη με βάση τα ίδια και ξένα κεφάλαια που έχουν στη διάθεση τους. Όσο υψηλότερη

τιμή έχει ο αριθμοδείκτης τόσο αποδοτικότερη χρήση των διαθέσιμων κεφαλαίων κάνουν οι επιχειρήσεις του κλάδου, και αντιστρόφως.

**Η αποδοτικότητα του συνόλου των απασχολούμενων κεφαλαίων** των εξεταζόμενων εταιριών την περίοδο 2000-2009 κυμαινόταν σε υψηλά επίπεδα (11,2% κατά μέσο όρο). Κατά την περίοδο 2010-2015 περιορίστηκε σημαντικά (1,9% κατά μέσο όρο) (Πίνακας 4.8). Από το 2016 και μέχρι το 2019 η αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων βελτιώθηκε περαιτέρω. Ωστόσο, το 2020 οι ζημιές περιορίσαν τον δείκτη και τον διαμόρφωσαν σε οριακά αρνητικό επίπεδο. Το 2021, η αποδοτικότητα του συνόλου των απασχολούμενων κεφαλαίων διαμορφώθηκε σε 5,8%, ως αποτέλεσμα της επιστροφής του κλάδου σε κερδοφορία, ενώ το 2022 ενισχύθηκε περαιτέρω και διαμορφώθηκε σε 6,9%. Το 2023 ο σχετικός δείκτης υποχώρησε εκ νέου και διαμορφώθηκε σε 5,3%.

**(β) Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων προ & μετά από τους Φόρους: [Κέρδη (Ζημιές) προ Φόρων/Μ.Ο. διετίας Καθαρής Θέσης]\*100 & [Κέρδη (Ζημιές) μετά από Φόρους/Μ.Ο. διετίας Καθαρής Θέσης] \*100.**

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων αναφέρεται στην αποδοτικότητα των κεφαλαίων τα οποία ανήκουν στους μετόχους των επιχειρήσεων, δηλαδή είναι ένα μέγεθος μέτρησης της αποτελεσματικότητας με την οποία αξιοποιούνται τα κεφάλαια των μετόχων. Όσο υψηλότερη τιμή έχει ο αριθμοδείκτης τόσο αποδοτικότερη χρήση των ιδίων κεφαλαίων κάνουν οι επιχειρήσεις του κλάδου, και αντίστροφα. Η διαφορά μεταξύ του αριθμοδείκτη αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων προ φόρων και αυτού μετά από τους φόρους εντοπίζεται στη χρήση του μεγέθους «κέρδη (ζημιές) προ φόρων» στη θέση του αριθμητή για τον υπολογισμό του πρώτου αριθμοδείκτη και αντίστοιχα στη χρήση του μεγέθους «κέρδη (ζημιές) μετά από φόρους» στη θέση του αριθμητή για τον υπολογισμό του δεύτερου.

Αναφορικά με την **αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων προ φόρων**, η διαχρονική εικόνα του σχετικού δείκτη είναι παρόμοια με εκείνη του αριθμοδείκτη αποδοτικότητας του συνόλου των απασχολούμενων κεφαλαίων. Την περίοδο 2000-2009 κυμάνθηκε σε υψηλά επίπεδα (18,5% κατά μέσο όρο), ενώ καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 2010-2014 ο δείκτης σημείωσε αρνητικές τιμές (-6,4% κατά μέσο όρο) (Πίνακας 4.9). Το 2015, η επαναφορά του κλάδου σε οριακά κέρδη οδήγησε σε θετική αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων προ φόρων (+1,6%). Το 2016, η μικρή μείωση της καθαρής θέσης σε συνδυασμό με την αύξηση των κερδών προ φόρων οδήγησε στην περαιτέρω ενίσχυση του εν λόγω δείκτη (3,7%). Τα επόμενα έτη συνεχίστηκε η βελτίωση του δείκτη, ο οποίος έφτασε το 11,1% το 2018 και το 11,7% το 2019. Η ανοδική πορεία του δείκτη διακόπηκε το 2020, καθώς η έντονη μείωση των κερδών προ φόρων και η αισθητή υποχώρηση της καθαρής θέσης οδήγησαν εκ νέου σε αρνητική αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων προ φόρων (-6,8%). Το 2021, με την επιστροφή του κλάδου σε κερδοφορία, ο δείκτης διαμορφώθηκε σε 8,5%, ενώ το 2022 ενισχύθηκε περαιτέρω στο 11,7%. Το 2023 η μειωμένη κερδοφορία του κλάδου σε σχέση με το προηγούμενο έτος οδήγησε σε υποχώρηση του δείκτη στο 4,6%. Αντίστοιχα, ο **δείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων μετά από φόρους** διαμορφώθηκε το 2023 σε 3,3% από 9,3% το προηγούμενο έτος.

### 2.3 Αριθμοδείκτες Κερδοφορίας

Για την εξαγωγή συμπερασμάτων σε ό,τι αφορά την κερδοφορία των επιχειρήσεων του κλάδου χρησιμοποιούνται οι ακόλουθοι αριθμοδείκτες.

#### **(α) Μικτό Περιθώριο Κέρδους: (Μικτά Κέρδη/Αξία Πωλήσεων)\*100.**

Ο συγκεκριμένος δείκτης αποτελεί ένδειξη της πολιτικής αγορών και πωλήσεων που εφαρμόζουν οι επιχειρήσεις. Μια υψηλή τιμή του δείκτη δείχνει την ικανότητα των επιχειρήσεων του κλάδου να επιτυγχάνουν χαμηλές τιμές αγοράς πρώτων υλών και υψηλές τιμές πώλησης για τα προϊόντα που διαθέτουν στην αγορά.

Η τιμή του συγκεκριμένου δείκτη επηρεάζεται όπως είναι εύλογο από την τιμή πώλησης των προϊόντων καθώς και από το κόστος κτήσης τους. Στον υπολογισμό της τιμής πώλησης λαμβάνεται υπόψη το κόστος κτήσης του προϊόντος (από τα διυλιστήρια) και το περιθώριο κέρδους που ορίζει η επιχείρηση για το προϊόν (το οποίο εξαρτάται από τον βαθμό ανταγωνισμού που επικρατεί στην αγορά). Στον υπολογισμό του κόστους κτήσης του προϊόντος εκτός από την τιμή αγοράς λαμβάνονται υπόψη οι φορολογικές και δασμολογικές επιβαρύνσεις που επιβάλλει το Κράτος (π.χ. ειδικός φόρος κατανάλωσης, τέλος Ρ.Α.Ε., τέλη Δ.Ε.Τ.Ε. κ.λπ.) καθώς και η μέθοδος αποτίμησης των αποθεμάτων (F.I.F.O., L.I.F.O., Μέσο Σταθμικό Κόστος) που ακολουθεί κάθε επιχείρηση.

Το **μικτό περιθώριο κέρδους** για το σύνολο των επιχειρήσεων του κλάδου ενώ την περίοδο 2000-2009 κυμαινόταν κατά μέσο όρο στα επίπεδα του 8%, την περίοδο 2010-2015 περιορίστηκε στο ήμισυ περίπου (3,8% κατά μέσο όρο) (Πίνακας 4.8). Το 2016 ενισχύθηκε στο 5,2%, αλλά τα επόμενα έτη υποχώρησε σε 4,6% το 2017 και περαιτέρω σε 4,0% το 2018, με το 2019 να ανακάμπτει εκ νέου φτάνοντας το 4,3% και το 4,5% το 2020. Το 2021, το μικτό περιθώριο κέρδους υποχώρησε οριακά σε 4,4% και το 2022 υποχώρησε εκ νέου στο 3%. Για το 2023 ο δείκτης διαμορφώθηκε οριακά υψηλότερα, στο 3,3%.

Σε επίπεδο εταιριών, τα υψηλότερα ποσοστά μικτού περιθωρίου κέρδους το 2023 κατέγραψαν οι MELCO (23,1%), η LPC (16,5%), η Coral Gas (11,6%) και η BP Ελληνική (6,2%). Πρέπει όμως να σημειωθεί πως οι περισσότερες εταιρίες δραστηριοποιούνται στην εμπορία λιπαντικών και στην εμπορία καυσίμων για αεροσκάφη, όπου τα περιθώρια κέρδους είναι υψηλότερα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εταιρίες που ως κύρια δραστηριότητα έχουν την πώληση καυσίμων για αυτοκίνητα (βενζίνες, πετρέλαιο κίνησης, υγραέριο κίνησης) (Πίνακας 4.9).

#### **(β) Περιθώριο Κέρδους (Ζημιάς) προ φόρων: [Κέρδη (Ζημιάς) προ Φόρων/Αξία Πωλήσεων]\*100.**

Ο λόγος των κερδών (ζημιών) προ φόρων προς τις πωλήσεις εκφράζει τον αριθμοδείκτη του περιθωρίου κέρδους (ζημιάς) προ φόρων. Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης καταγράφει το ποσοστό κέρδους (ζημιάς) προ φόρων επί των πωλήσεων με συνυπολογισμό των λειτουργικών (αμοιβές προσωπικού, εργοδοτικές εισφορές κ.λπ.) και μη λειτουργικών εσόδων/εξόδων (έκτακτα έσοδα/έξοδα από συναλλαγματικές διαφορές, από προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις, από πωλήσεις παγίων, από κέρδη ή ζημιές που συμβαίνουν σπάνια και δεν σχετίζονται με την κατεχοχόν λειτουργία της επιχείρησης) καθώς και των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων των επιχειρήσεων



(διαφορά χρηματοοικονομικών εξόδων-εσόδων). Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης περιθωρίου κέρδους (προ φόρων), τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση ή η ομάδα επιχειρήσεων, και αντίστροφα.

Και σε αυτή την περίπτωση η εικόνα της διαχρονικής πορείας του αριθμοδείκτη δεν διαφοροποιείται σε σχέση με τους αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων προ και μετά από Φόρους, καθώς ενώ την περίοδο 2000-2009 το μέσο **περιθώριο κέρδους προ φόρων** ανήλθε σε +1,5%, την περίοδο 2010-2015 έγινε αρνητικό (-0,3% κατά μέσο όρο) (Πίνακας 4.8). Το 2016 ενισχύθηκε οριακά συγκριτικά με το προηγούμενο έτος (+0,3%), ενώ το 2017 και το 2018 διαμορφώθηκε σε οριακά θετικό επίπεδο (0,6%) και διατηρήθηκε εκεί και το 2019 (0,7%). Το 2020, όμως μετά από 3 χρόνια σε οριακά θετικό επίπεδο, το περιθώριο κέρδους προ φόρων έγινε αρνητικό και διαμορφώθηκε στο -0,5%. Το 2021, με τη βελτίωση της κερδοφορίας του κλάδου ο δείκτης ενισχύθηκε στο 0,5% όπου και διατηρήθηκε και το 2022, με το σχετικό ποσοστό να υποχωρεί το 2023 και να διαμορφώνεται στο 0,2%.

Σε εταιρικό επίπεδο, όλες οι εταιρίες, εκτός από μία, εμφάνισαν το 2023 θετικό περιθώριο κέρδους προ φόρων, έστω και οριακά, με το υψηλότερο να καταγράφουν και πάλι κυρίως οι επιχειρήσεις ασχολούνται με την εμπορία λιπαντικών και την εμπορία καυσίμων αεροπλάνων, όπου τα περιθώρια κέρδους είναι υψηλότερα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εταιρίες του δείγματος, δηλαδή η Melco (11,6%) και η LPC (+8,1%) και η Shell & MOH Aviation (+2,5%) Έπονται με χαμηλότερα ποσοστά οι υπόλοιπες εταιρίες, ενώ στον αντίποδα, μηδενικό περιθώριο κέρδους προ φόρων εμφάνισε η ΕΤΕΚΑ και αρνητικό η ΕΚΟ (-0,6%) (Πίνακας 4.9).

#### 2.4 Αριθμοδείκτες Κοινωνικού Προϊόντος & Άλλοι Αριθμοδείκτες

Οι αριθμοδείκτες κοινωνικού προϊόντος παρέχουν πληροφόρηση για τη διανομή του κοινωνικού προϊόντος: (α) στο Δημόσιο, (β) στο Προσωπικό, (γ) στις Τράπεζες και (δ) στους Μετόχους. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, ως κοινωνικό προϊόν νοείται η διαφορά του συνόλου των εισροών (αξία πωλήσεων, άλλα έσοδα εκμετάλλευσης, έκτακτα και ανόργανα έσοδα/έξοδα) και του συνόλου των εκροών (κόστος προϊόντων CIF, άμεσα έξοδα αγορών, άλλα λειτουργικά έξοδα, αποσβέσεις) των επιχειρήσεων. Στην παρούσα ενότητα περιλαμβάνεται ένας ακόμη αριθμοδείκτης, αυτός των επενδύσεων προς το σύνολο των μικτών κερδών.

##### (α) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Δημόσιο

Οι εξεταζόμενες εταιρίες διαθέτουν το κοινωνικό προϊόν τους στο Δημόσιο μέσω (α) των δασμών και φόρων αγορών, (β) του φόρου εισοδήματος και (γ) των άλλων φόρων και εισφορών που καταβάλλουν σε αυτό.

Σε ό,τι αφορά στη διανομή του κοινωνικού προϊόντος στο Δημόσιο, ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης ενισχύθηκε οριακά το 2023 σε 95,2%. Σε εταιρικό επίπεδο, τις υψηλότερες τιμές κατέγραψε η ΕΚΟ (98,3%), ενώ ακολουθεί η ΕΤΕΚΑ με 96,7% και η Revoil με 96,6%. Από την άλλη, το χαμηλότερο ποσοστό παρουσιάζουν η LPC (14,2%), η Melco Oil (15,3%) και η Shell & MOH Aviation (28,4%) (Πίνακας 4.9).

### **(β) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Προσωπικό**

Μέρος του κοινωνικού προϊόντος των επιχειρήσεων του δείγματος διατίθεται στο προσωπικό τους μέσω: (α) των αμοιβών και (β) των εργοδοτικών εισφορών. Το 2023 ο δείκτης διαμορφώθηκε στο 2,5%, παρουσιάζοντας μικρή άνοδο σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Επισημαίνεται ότι μεταξύ των εταιριών του δείγματος παρουσιάζονται διακυμάνσεις.

### **(γ) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Τράπεζες**

Οι επιχειρήσεις διαθέτουν μέρος του κοινωνικού τους προϊόντος στις τράπεζες για την αποπληρωμή δανείων που τους χορηγούν προκειμένου να χρηματοδοτήσουν τα επενδυτικά σχέδια τους και τις λειτουργικές τους ανάγκες. Τα στοιχεία δείχνουν ότι ο εν λόγω δείκτης ενισχύθηκε ελαφρά το 2023 στο 1,7% από 1,1% το προηγούμενο έτος. Ωστόσο, το ποσοστό του κοινωνικού προϊόντος που παράγουν οι επιχειρήσεις και κατευθύνεται στην πληρωμή των τραπεζών παραμένει χαμηλό (Πίνακας 4.9).

### **(δ) Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στους Μετόχους-Επιχειρήσεις**

Οι επιχειρήσεις του κλάδου διαθέτουν επίσης ένα μέρος του κοινωνικού προϊόντος για την πληρωμή μερίσματος στους μετόχους και για την αύξηση των αποθεματικών. Για το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, το ποσοστό αυτό υποχώρησε στο 0,6% το 2023 από 1,7% το προηγούμενο έτος (Πίνακας 4.8). Μόλις μια από τις εταιρίες του δείγματος παρουσιάζει αρνητικό ποσοστό<sup>4</sup>, ενώ οι υπόλοιπες εμφανίζουν θετικό πρόσημο. Τα υψηλότερα εντοπίζονται στις Shell & MoH Aviation (65,9%), BP Ελληνική (46,1%), Melco Oil (47,7%) και LPC (44,2%) (Πίνακας 4.9).

### **(ε) Επενδύσεις προς Μικτά κέρδη**

Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης δεν ανήκει στην κατηγορία των αριθμοδεικτών διανομής κοινωνικού προϊόντος, αφού ζητούμενο σε αυτή την περίπτωση είναι η σύγκριση των συνολικών επενδύσεων των επιχειρήσεων του δείγματος με τα μικτά τους κέρδη.

Την περίοδο 2001-2014 ο δείκτης με κάποιες αυξομειώσεις κυμάνθηκε κατά μέσο όρο στα επίπεδα του 12,7%, εύρημα που δείχνει ότι οι επιχειρήσεις του κλάδου δεν εγκαταλείπουν τα επενδυτικά τους σχέδια ακόμα και σε περιόδους έντονης οικονομικής ύφεσης. Το 2016 το εν λόγω ποσοστό αυξήθηκε οριακά στο 10,8% από 10,7% ένα έτος νωρίτερα, ενώ το 2017 σημείωσε σημαντική αύξηση φτάνοντας το 14,2%, τάση που διατηρείται και το 2018 (15,1%) αλλά ενισχύεται περαιτέρω το 2019 (17%). Το 2020 το ποσοστό επενδύσεων προς μικτά κέρδη ενισχύθηκε περαιτέρω και διαμορφώθηκε στο 20,1% (Πίνακας 4.8). Το 2021, η ταχύτερη άνοδος των μικτών κερδών έναντι των επενδύσεων οδήγησε σε μείωση του δείκτη στο 16,6% και στο 15,7% το 2022 για τους ίδιους λόγους. Αντίθετα, το 2023 η αύξηση των επενδύσεων σε συνδυασμό με τη μείωση των μικτών κερδών οδήγησε σε αύξηση του δείκτη στο 19%.

Σε εταιρικό επίπεδο, οι επιχειρήσεις που διέθεσαν το υψηλότερο ποσοστό σε επενδύσεις το 2023 ήταν η Coral (40,1%), η Avinoil (34,8%), η Coral Gas (29,7%) και η ΕΚΟ (22,6%) (Πίνακας 4.9).

<sup>4</sup> Το αρνητικό ποσοστό υποδηλώνει ζημιές.

### 3 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Ως προς τα οικονομικά μεγέθη και αποτελέσματα των εταιριών εμπορίας πετρελαιοειδών το 2023 οι κύριες διαπιστώσεις συνοψίζονται στα εξής:

- Η **αξία πωλήσεων** των εξεταζόμενων εταιριών εμπορίας πετρελαιοειδών διαμορφώθηκε σε 14,8 δισ. ευρώ το 2023, μειωμένη κατά 16,5% σε σύγκριση με το 2022.
- Η μείωση της αξίας πωλήσεων οφείλεται τόσο στην υποχώρηση του όγκου πωλήσεων, όσο και στη μείωση των διεθνών τιμών των προϊόντων πετρελαίου, η οποία το 2023 οδήγησε σε μείωση του **κόστους πωληθέντων** κατά 16,7% έναντι του 2022.
- Τα **μικτά κέρδη** των εταιριών εμπορίας πετρελαιοειδών υποχώρησαν στα €483 εκατ. το 2023 από €528 εκατ. το 2022 (μείωση σε ποσοστό 8,4%). Επισημαίνεται ότι τα μικτά κέρδη ενώ είχαν ενισχυθεί μετά τη σημαντική υποχώρηση που σημείωσαν το 2020, πλέον βρίσκονται στο επίπεδο που είχαν καταγράψει το 2018.
- Τα **καθαρά κέρδη προ φόρων** περιορίστηκαν στα €33,6 εκατ. το 2023 από €82,2 εκατ. το προηγούμενο έτος (μείωση σε ποσοστό 59,1%).
- Αντιστοίχως τα **καθαρά κέρδη μετά από φόρους** υποχώρησαν στα €24 εκατ. το 2023 από 64,7 εκατ. το 2022 (μείωση σε ποσοστό 63,1%).
- Αν απομονωθούν οι επιδόσεις των εταιριών εμπορίας που πωλούν **αεροπορικά καύσιμα ή δραστηριοποιούνται σε διεθνείς πωλήσεις και εμπόριο (trading)** προκύπτει ότι το 2023 τα κέρδη του κλάδου μετατρέπονται σε ζημιές ύψους €-16,8 εκατ. προ φόρων και €-19,8 μετά από φόρους. Ουσιαστικά, οι επιδόσεις στη δραστηριότητα εμπορίας αεροπορικών καυσίμων και άλλων διεθνών πωλήσεων και εμπορίας συμβάλουν καθοριστικά στη διαμόρφωση των συνολικών οικονομικών αποτελεσμάτων του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών.
- Το συνολικό **περιθώριο μικτού κέρδους** των εταιριών εμπορίας πετρελαιοειδών ενισχύθηκε οριακά το 2022 σε 3,3% από 3,0% το 2022 και 4,2% κατά μέσο όρο την περίοδο 2015-2023.
- Το **περιθώριο καθαρού κέρδους προ φόρων** ήταν συνολικά οριακά θετικό (0,2%) το 2023, μειωμένο σε σύγκριση με το 2022. Η πλειονότητα των εταιριών σημείωσε οριακή κερδοφορία. Το συνολικό περιθώριο καθαρού κέρδους προ φόρων ήταν αρνητικό για τις πωλήσεις εσωτερικού το 2023 και γίνεται οριακά θετικό με τη συμπερίληψη των πωλήσεων αεροπορικών καυσίμων και του διεθνούς trading.
- Στις εξεταζόμενες εταιρίες του κλάδου **εργάστηκαν 1.720 άτομα** το 2023, από 1.745 το 2022.
- Οι συνολικές **επενδύσεις** του κλάδου ενισχύθηκαν περαιτέρω κατά 10,5%, σε €91,6 εκατ. το 2023 από €82,9 εκατ. το 2022.
- Ο **αριθμός των πρατηρίων** το 2023 μειώθηκε στα 4.898 πρατήρια από 4.952 το 2022 (-1,1%).
- Το **κοινωνικό προϊόν** του κλάδου εμπορίας πετρελαιοειδών το 2023 διαμορφώθηκε σε €3,95 δισ., καθώς οι εξεταζόμενες εταιρίες:
  - Δημιούργησαν για τον κρατικό προϋπολογισμό **έσοδα από φόρους και άλλες εισφορές** που ανήλθαν σε €3,76 δισ.

- Κατέβαλαν στο προσωπικό τους, υπό μορφή **καθαρών αμοιβών και εργοδοτικών εισφορών**, €99,4 εκατ.
- Κατέβαλαν **πληρωμές προς το χρηματοπιστωτικό σύστημα** ύψους €66,8 εκατ.
- Αποκόμισαν από τη δραστηριότητά τους **συνολικά κέρδη** ύψους €24,0 εκατ.

Ως προς τις προοπτικές και προκλήσεις του κλάδου τα επόμενα χρόνια επισημαίνονται τα εξής:

- Η διατήρηση του **υψηλού κόστους χρηματοδότησης** επηρεάζει έντονα τις εταιρίες εμπορίας πετρελαιοειδών εξαιτίας των υψηλών αναγκών σε κεφάλαια κίνησης για την κτήση των προϊόντων πετρελαίου συμπεριλαμβανομένης της πληρωμής του ειδικού φόρου κατανάλωσης.
- Πολλοί από τους εθνικούς στόχους πολιτικής για την Ενέργεια και το Κλίμα επηρεάζουν άμεσα τον κλάδο εμπορίας πετρελαιοειδών, καθώς για να επιτευχθούν απαιτούνται μέτρα περιορισμού της κατανάλωσης πετρελαιοειδών.
- Σύμφωνα με το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ), η ετήσια κατανάλωση προϊόντων πετρελαίου θα μειωθεί κατά 21,6% το 2030 σε σύγκριση με το 2022 (και κατά 7,1% στον τομέα των Μεταφορών), δημιουργώντας πρόσθετες πιέσεις στις εταιρίες εμπορίας πετρελαιοειδών. Ραγδαία, όμως, θα είναι η μείωση της κατανάλωσης πετρελαιοειδών την επόμενη περίοδο 2031-2050.
- Στον τομέα των Μεταφορών, η μείωση της κατανάλωσης πετρελαιοειδών θα βασιστεί μεσοπρόθεσμα στην υποκατάσταση με ηλεκτρική ενέργεια (ηλεκτροκίνηση) και μακροπρόθεσμα στην ανάπτυξη των αερίων καυσίμων (προηγμένα και συνθετικά βιοκαύσιμα) και πράσινου υδρογόνου, καθώς και στην ενίσχυση της ενεργειακής απόδοσης.
- Οι εταιρίες εμπορίας πετρελαιοειδών έχουν αναλάβει μεγάλο τμήμα της υποχρέωσης βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης (περίπου 56% του συνόλου ή 815 ktoe). Ειδικότερα, για την περίοδο 2024-2030 θα απαιτηθεί από τις Εταιρίες Εμπορίας Πετρελαιοειδών να επιτύχουν εξοικονομήσεις ενέργειας στην τελική κατανάλωση, υλοποιώντας και τεχνικά μέτρα (εκτός από οριζόντια/συμπεριφορικά), τα οποία απαιτούν σημαντικές επενδύσεις.
- Αυτό συνεπάγεται υψηλό κόστος συμμόρφωσης εφόσον οι εταιρίες δεν λάβουν τα απαραίτητα μέτρα για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης στους τομείς που χρησιμοποιούνται πετρελαιοειδή (πλην αεροπορικών μεταφορών). Το κόστος αυτό δημιουργεί ένα επιπλέον βάρος για τα οικονομικά αποτελέσματα των εταιριών του κλάδου και περισσότερο για εκείνες που παρουσιάζουν ζημιές ή οριακή κερδοφορία.
- Η αναμενόμενη υποχώρηση των πωλήσεων θα διατηρήσει τις σημαντικές πιέσεις στα οικονομικά αποτελέσματα των εταιριών του κλάδου, και ιδίως σε εκείνες που στηρίζουν τις πωλήσεις τους σε προϊόντα που κατευθύνονται στην εσωτερική αγορά (κυρίως βενζίνες και πετρέλαιο κίνησης και θέρμανσης). Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, η οικονομική δυνατότητα, ιδίως των μικρότερων επιχειρήσεων του κλάδου, για την υλοποίηση των απαιτούμενων επενδύσεων μετασχηματισμού (ηλεκτροκίνηση, σταθμοί υδρογόνου, κ.λπ.), θα είναι περιορισμένη.

#### 4 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΛΑΔΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ 2010-2023

##### 4.1 Εταιρίες-μέλη του ΣΕΕΠΕ που συμμετείχαν στην έρευνα

Πίνακας 4.1: Εταιρίες-μέλη του ΣΕΕΠΕ που συμμετείχαν στην έρευνα

Α/Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ
1	ΑΕΓΕΑΝ ΟΙΛ	ΔΙΕΘΝΗ
2	ΑΒΙΝ ΟΙΛ	ΔΙΕΘΝΗ
3	ΒΡ ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΔΙΕΘΝΗ
4	CORAL	ΔΙΕΘΝΗ
5	CORAL GAS	ΔΙΕΘΝΗ
6	ΕΚΟ	ΔΙΕΘΝΗ
7	ΕΛΙΝΟΪΛ	ΔΙΕΘΝΗ
8	ΕΤΕΚΑ	ΕΛΛΗΝΙΚΑ
9	LPC	ΔΙΕΘΝΗ
10	MELCO OIL	ΔΙΕΘΝΗ
11	REVOIL	ΔΙΕΘΝΗ
12	SHELL & MOH AVIATION	ΔΙΕΘΝΗ

## 4.2 Εξέλιξη οικονομικών μεγεθών, 2019-2023

Πίνακας 4.2: Οικονομικά αποτελέσματα, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
(Α) ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΧΙΛ Μ.Τ.	13.503	11.674	11.179	13.856	13.186
% μεταβολή		-13,5%	-4,2%	23,9%	-4,8%
(Β) ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	11.790.047	8.256.506	10.497.562	17.757.747	14.831.046
% μεταβολή		-30,0%	27,1%	69,2%	-16,5%
(1) ΚΟΣΤΟΣ CIF	7.465.693	4.583.085	6.457.572	13.406.528	10.482.554
% μεταβολή		-38,6%	40,9%	107,6%	-21,8%
(2) ΔΑΣΜΟΙ ΚΑΙ ΦΟΡΟΙ ΑΓΟΡΩΝ	3.714.217	3.210.837	3.488.502	3.692.346	3.738.206
% μεταβολή		-13,6%	8,6%	5,8%	1,2%
(3) ΑΜΕΣΑ ΕΞΟΔΑ ΑΓΟΡΩΝ	102.437	94.749	94.703	131.185	127.181
% μεταβολή		-7,5%	0,0%	38,5%	-3,1%
(Γ) ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ (1+2+3)	11.282.347	7.888.670	10.040.777	17.230.058	14.347.942
% μεταβολή		-30,1%	27,3%	71,6%	-16,7%
(Δ) ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ (Β-Γ)	507.699	367.836	456.785	527.689	483.104
% μεταβολή		-27,5%	24,2%	15,5%	-8,4%
(Ε) ΑΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ	87.350	76.888	90.799	94.788	113.635
% μεταβολή		-12,0%	18,1%	4,4%	19,9%
(Ζ) ΣΥΝΟΛΟ (Δ+Ε)	595.049	444.724	547.584	622.476	596.739
% μεταβολή		-4,0%	-25,3%	23,1%	13,7%
(4) ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	71.872	69.317	80.114	79.143	81.731
% μεταβολή		-6,5%	-3,6%	15,6%	-1,2%
(5) ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	18.848	17.969	16.314	16.775	17.665
% μεταβολή		-1,9%	-4,7%	-9,2%	2,8%
(6) ΦΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	9.040	7.856	7.855	8.945	9.405
% μεταβολή		-6,8%	-13,1%	0,0%	13,9%
(7) ΑΛΛΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	248.381	221.961	225.670	278.720	271.992
% μεταβολή		-24,9%	-10,6%	1,7%	23,5%
(8) ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	110.280	116.883	113.082	112.259	114.753
% μεταβολή		93,9%	6,0%	-3,3%	-0,7%
(9) ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ/ΕΞΟΔΑ	5.206	11.216	2.733	-407	827
% μεταβολή		14,4%	115,4%	-75,6%	-114,9%
(Η) ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ (4+5+6+7+8+9)	463.626	445.202	445.769	495.435	496.373
% μεταβολή		-6,7%	-4,0%	0,1%	11,1%
(Θ) ΚΕΡΔΗ(ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ (Ζ-Η)	131.423	-479	101.815	127.041	100.366
% μεταβολή		6,8%	-100,4%	-21370,6%	24,8%
ΚΕΡΔΗ(ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ & ΦΟΡΩΝ ΑΝΑ ΧΙΛ. Μ.Τ. (Θ/Α)	9,700	(0,041)	9,108	9,169	7,612
% μεταβολή		11,1%	-100,4%	-22312,3%	0,7%
(Ι) ΤΟΚΟΙ (net)	52.541	44.639	46.326	44.853	66.758
% μεταβολή		5,5%	-15,0%	3,8%	-3,2%
(Κ) ΚΕΡΔΗ(ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ (Θ-Ι)	78.882	-45.118	55.489	82.187	33.608
% μεταβολή		7,7%	-157,2%	-223,0%	48,1%
ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΑΝΑ ΧΙΛ Μ.Τ. (Κ/Α)	5,800	(3,865)	4,964	5,932	2,549
% μεταβολή		12,0%	-166,6%	-228,4%	19,5%
(Λ) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	22.764	-11.127	10.709	17.086	9.610
% μεταβολή		-20,2%	-148,9%	-196,3%	59,5%
(Μ) ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) (Κ-Λ)	56.119	-33.787	44.780	65.101	23.997
% μεταβολή		25,4%	-160,2%	-232,5%	45,4%
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΑΝΑ ΧΙΛ. Μ.Τ. (Μ/Α)	4,200	(2,894)	4,006	4,698	1,820
% μεταβολή		30,5%	-168,9%	-238,4%	17,3%

Πίνακας 4.3: Περιουσιακή διάρθρωση. 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
(1) ΠΑΓΙΑ	1.235.694	1.276.552	1.304.184	1.351.032	1.390.912
% μεταβολή	-	3,3%	2,2%	3,6%	3,0%
(2) ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	1.216.475	969.079	1.127.724	1.653.766	1.326.225
% μεταβολή	-	-20,3%	16,4%	46,6%	-19,8%
(3) ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟ	629.372	518.553	665.561	1.076.065	829.307
% μεταβολή	-	-17,6%	28,3%	61,7%	-22,9%
(4) ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ (2-3)	587.103	450.526	462.163	577.701	496.918
% μεταβολή	-	-23,3%	2,6%	25,0%	-14,0%
(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (1+2-3)	1.822.798	1.727.078	1.766.347	1.928.733	1.887.831
% μεταβολή	-	-5,3%	2,3%	9,2%	-2,1%
(5) ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ	689.913	636.043	671.399	735.140	722.985
% μεταβολή	-	-7,8%	5,6%	9,5%	-1,7%
(6) ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	713.855	711.617	788.452	730.462	827.389
% μεταβολή	-	-0,3%	10,8%	-7,4%	13,3%
(7) ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	29.993	31.177	32.306	35.841	28.479
% μεταβολή	-	3,9%	3,6%	10,9%	-20,5%
(8) ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ	389.038	348.240	274.189	427.288	308.977
% μεταβολή	-	-10,5%	-21,3%	55,8%	-27,7%
(Β) ΣΥΝΟΛΟ (5+6+7+8)	1.822.799	1.727.077	1.766.347	1.928.731	1.887.831
% μεταβολή	-	-5,3%	2,3%	9,2%	-2,1%

Πίνακας 4.4: Ανάλυση φορολογίας και ανόργανων εσόδων/εξόδων, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>(Α) ΑΝΑΛΥΣΗ ΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΩΝ</b>					
(1) ΦΟΡΟΙ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	1.408	1.301	1.324	1.541	1.599
% μεταβολή		-7,6%	1,8%	16,4%	3,8%
(2) ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΙΣΦΟΡΑ	45,0	276	9	0	0
% μεταβολή		513,9%	-96,9%	-100,0%	
(3) ΤΕΛΗ ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΟΙ	7.598	6.825	5.959	6.971	7.419
% μεταβολή		-10,2%	-12,7%	17,0%	6,4%
ΣΥΝΟΛΟ (1+2+3)	9.051	8.383	7.292	8.512	9.018
% μεταβολή		-7,4%	-13,0%	16,7%	5,9%
<b>(Β) ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΚΤΑΚΤΩΝ &amp; ΑΝΟΡΓΑΝΩΝ ΕΣΟΔΩΝ/ΕΞΟΔΩΝ</b>					
(4) ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ (NET)	-926	2.050	1.844	-2.162	-4
% μεταβολή		-321,4%	-10,1%	-217,3%	-99,8%
(5) ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ ΑΠΟ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ	583	344	247	102	-973
% μεταβολή		-41,0%	-28,2%	-58,6%	---
(6) ΠΡΟΣΑΥΞΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΟΙ	320	-26	481	-138	-27
% μεταβολή		-108,0%	-1984,3%	-128,6%	-80,3%
(7) ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	906	1.298	70	1.050	0
% μεταβολή		43,2%	-94,6%	1400,0%	-100,0%
(8) ΔΙΑΦΟΡΑ	5.668	6.869	-256	741	1.831
% μεταβολή		21,2%	-103,7%	-389,0%	147,1%
ΣΥΝΟΛΟ (ΩΣ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ) (4+5+6+7+8)	6.551	10.536	2.386	-407	827
% μεταβολή		60,8%	-77,4%	-117,0%	---
<b>(Γ) ΑΝΑΛΥΣΗ ΦΟΡΩΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ</b>					
(9) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	23.004	-11.408	10.593	17.375	9.473
% μεταβολή		-149,6%	-192,9%	64,0%	-45,5%
(10) ΦΟΡΟΙ ΥΠΕΡΑΞΙΑΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ	-242	0	0	0	0
% μεταβολή		-100,0%			
(11) ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	1	281	116	-227	137
% μεταβολή		28048,5%	-58,7%	---	---
ΣΥΝΟΛΟ (ΩΣ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ) (9+10+11)	22.764	-11.127	10.709	17.148	9.610
% μεταβολή		-148,9%	---	60,1%	-44,0%



Πίνακας 4.5: Επενδύσεις και λοιπά στοιχεία του κλάδου, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ</b>					
(1) ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ	84.766	71.203	72.974	75.939	79.567
% μεταβολή		-16,0%	2,5%	4,1%	4,8%
(2) ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	1.441	2.800	2.999	6.950	12.088
% μεταβολή	-	94,3%	7,1%	131,7%	73,9%
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (1+2)	86.207	74.004	75.973	82.889	91.655
% μεταβολή		-14,2%	2,7%	9,1%	10,6%
<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ</b>					
(3) ΘΑΝΑΤΗΦΟΡΑ	0	0	0	0	0
% μεταβολή					
(4) ΤΡΑΥΜΑΤΙΣΜΟΙ	8	8	8	8	8
% μεταβολή		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
(5) ΑΛΛΑ	4	10	9	2	9
% μεταβολή		150,0%	-10,0%	-77,8%	350,0%
ΣΥΝΟΛΟ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ (3+4+5)	12	18	17	10	17
% μεταβολή		50,0%	-5,6%	-41,2%	70,0%
<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΑΤΗΡΙΩΝ</b>					
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΑΤΗΡΙΩΝ	5.579	4.935	5.566	4.952	4.898
% μεταβολή		-11,5%	12,8%	-11,0%	-1,1%
ΙΔΙΟΚΤΗΤΟΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΕ ΧΙΛ. m <sup>3</sup>	728	728	728	554	582
% μεταβολή		0,0%	0,0%	-23,9%	5,0%
ΕΝΟΙΚΙΑΣΜΕΝΟΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΕ ΧΙΛ. m <sup>3</sup>	349	353	330	83	98
% μεταβολή		1,2%	-6,5%	-74,8%	17,3%
ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΠΡΑΤΗΡΙΩΝ ΣΕ ΧΙΛ. m <sup>3</sup>	122	122	109	111	122
% μεταβολή		0,1%	-10,6%	1,6%	10,2%
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΗΜΕΙΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ	166	165	139	142	137
% μεταβολή		-0,6%	-15,8%	2,2%	-3,5%
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	35.297	33.169	27.104	36.262	35.967
% μεταβολή		-6,0%	-18,3%	33,8%	-0,8%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΩΝ	14.607	10.850	12.688	13.644	12.720
% μεταβολή		-25,7%	16,9%	7,5%	-6,8%
<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ</b>					
(6) ΙΔΙΟΚΤΗΤΑ	202	191	196	194	184
% μεταβολή		-5,4%	2,6%	-1,0%	-5,2%
(7) ΤΡΙΤΩΝ	1.278	1.113	1.188	1.197	1.415
% μεταβολή		-12,9%	6,7%	0,8%	18,2%
ΣΥΝΟΛΟ (6+7)	1.480	1.304	1.384	1.391	1.599
% μεταβολή		-11,9%	6,1%	0,5%	15,0%
<b>ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΜΕΤΡΙΚΟΥΣ ΤΟΝΟΥΣ ΣΤΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ</b>					
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΜΕΤΡΙΚΟΥΣ ΤΟΝΟΥΣ ΣΤΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ	5.438	4.913	4.984	4.809	5.081
% μεταβολή		-9,6%	1,4%	-3,5%	5,6%
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	1.860	1.821	1.777	1.745	1.720
% μεταβολή		-2,1%	-2,4%	-1,8%	-1,4%

Πίνακας 4.6: Κοινωνικό προϊόν, 2019-2023

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ	2019	2020	2021	2022	2023
(1) ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	11.790.047	8.256.506	10.497.562	17.757.747	14.831.046
% μεταβολή	-	-30,0%	27,1%	69,2%	-16,5%
(2) ΆΛΛΑ ΕΞΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ	87.350	76.888	90.799	94.788	113.634
% μεταβολή	-	-12,0%	18,1%	4,4%	19,9%
(3) ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ/ΕΞΟΔΑ	5.206	11.216	2.733	-407	827
% μεταβολή	-	8,7%	0,0%	-114,9%	-
(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΡΟΩΝ (1+2-3)	11.872.191	8.322.178	10.585.628	17.852.941	14.943.853
% μεταβολή	-	-29,9%	27,2%	68,7%	-16,3%
(4) ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ CIF	7.465.693	4.583.085	6.457.572	13.406.528	10.482.554
% μεταβολή	-	-38,6%	40,9%	107,6%	-21,8%
(5) ΑΜΕΣΑ ΕΞΟΔΑ ΑΓΟΡΩΝ	102.437	94.749	94.703	131.185	127.181
% μεταβολή	-	-7,5%	0,0%	38,5%	-3,1%
(6) ΆΛΛΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	248.380	221.961	225.670	278.720	271.992
% μεταβολή	-	-10,6%	1,7%	23,5%	-2,4%
(7) ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	110.280	116.883	113.082	112.259	114.753
% μεταβολή	-	6,0%	-3,3%	-0,7%	2,2%
(Β) ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΡΟΩΝ (4+5+6+7)	7.926.791	5.016.678	6.891.027	13.928.692	10.996.480
% μεταβολή	-	-36,7%	37,4%	102,1%	-21,1%
(Γ) ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ (ΔΑ-Β)	3.945.401	3.305.500	3.694.601	3.924.249	3.947.373
% μεταβολή	-	-16,2%	11,8%	6,2%	0,6%

Πίνακας 4.7: Διανομή κοινωνικού προϊόντος, 2019-2023

ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	2019	2020	2021	2022	2023
<b>ΔΗΜΟΣΙΟ</b>					
(1) ΔΑΣΜΟΙ ΚΑΙ ΦΟΡΟΙ ΑΓΟΡΩΝ	3.714.217	3.210.837	3.488.502	3.692.346	3.738.206
% μεταβολή	-	-13,6%	8,6%	5,8%	1,2%
(2) ΦΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	9.040	7.856	7.855	8.945	9.405
% μεταβολή	-	-13,1%	0,0%	13,9%	5,1%
(3) ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	22.764	-11.331	10.709	17.086	9.548
% μεταβολή	-	-149,8%	-194,5%	59,5%	-44,1%
(Α) ΣΥΝΟΛΟ ΔΗΜΟΣΙΟΥ (1+2+3)	3.746.020	3.207.362	3.507.066	3.718.377	3.757.159
% μεταβολή	-	-14,4%	9,3%	6,0%	1,0%
<b>ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ</b>					
(4) ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	71.872	69.317	80.114	79.143	81.731
% μεταβολή	-	-3,6%	15,6%	-1,2%	3,3%
(5) ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ	18.848	17.969	16.314	16.775	17.665
% μεταβολή	-	-4,7%	-9,2%	2,8%	5,3%
(Β) ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (4+5)	90.719	87.286	96.428	95.918	99.396
% μεταβολή	-	-3,8%	10,5%	-0,5%	3,6%
<b>ΤΡΑΠΕΖΕΣ</b>					
(6) ΤΟΚΟΙ	52.541	44.639	46.326	44.853	66.758
% μεταβολή	-	-15,0%	3,8%	-3,2%	48,8%
(Γ) ΣΥΝΟΛΟ ΤΡΑΠΕΖΩΝ (6)	52.541	44.639	46.326	44.853	66.758
% μεταβολή	-	-15,0%	3,8%	-3,2%	48,8%
<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>					
(7) ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ	56.119	-33.787	44.780	65.101	24.060
% μεταβολή	-	-160,2%	-232,5%	45,4%	-63,0%
(Δ) ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (7)	56.119	-33.787	44.780	65.101	24.060
% μεταβολή	-	-160,2%	-232,5%	45,4%	-63,0%
ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (Α+Β+Γ+Δ)	3.945.401	3.305.501	3.694.600	3.924.249	3.947.373
% μεταβολή	-	-16,2%	11,8%	6,2%	0,6%

## 4.3 Εξέλιξη αριθμοδεικτών, 2010-2023

Πίνακας 4.8: Αριθμοδείκτες, 2010-2023

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Αποδοτικότητα Συνόλου Απασχολουμένων Κεφαλαίων	1,8%	2,3%	-0,4%	0,3%	1,4%	4,1%	4,7%	6,0%	7,6%	7,7%	0,0%	5,8%	6,9%	5,3%
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων προ Φόρων	-1,5%	-2,2%	-9,1%	-10,6%	-8,8%	1,6%	3,7%	7,3%	11,1%	11,7%	-6,8%	8,5%	11,7%	4,6%
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων μετά από Φόρους	-5,7%	-3,6%	-10,9%	-14,1%	-11,0%	2,8%	1,2%	6,0%	6,8%	8,3%	-5,1%	6,8%	9,3%	3,3%
Μικτά Κέρδη προς Πωλήσεις	4,3%	3,6%	3,2%	3,4%	3,6%	4,5%	5,2%	4,6%	4,0%	4,3%	4,5%	4,4%	3,0%	3,3%
Κέρδη προ Φόρων προς Πωλήσεις	-0,1%	-0,1%	-0,5%	-0,7%	-0,5%	0,1%	0,3%	0,5%	0,6%	0,7%	-0,5%	0,5%	0,5%	0,2%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Δημόσιο</b>														
Δασμοί / Φόροι Αγορών	96,3%	95,7%	97,0%	96,8%	96,4%	95,5%	95,3%	95,1%	94,4%	94,1%	97,1%	94,4%	94,1%	94,7%
Φόρος Εισοδήματος	0,6%	0,2%	0,3%	0,7%	0,4%	-0,2%	0,4%	0,2%	0,7%	0,6%	-0,3%	0,3%	0,4%	0,2%
Άλλοι φόροι και εισφορές	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Συνολικά	97,2%	96,3%	97,6%	97,7%	97,1%	95,5%	96,0%	95,6%	95,3%	94,9%	97,0%	94,9%	94,8%	95,2%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Προσωπικό</b>														
Αμοιβές Προσωπικού	2,2%	2,3%	2,2%	2,0%	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%	2,1%	2,2%	2,0%	2,1%
Εργοδοτικές Εισφορές	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Συνολικά	2,8%	3,0%	2,9%	2,8%	2,6%	2,3%	2,4%	2,3%	2,3%	2,3%	2,6%	2,6%	2,4%	2,5%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Τράπεζες</b>	0,9%	1,4%	1,5%	2,1%	2,2%	1,6%	1,4%	1,2%	1,2%	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,7%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Επιχειρήσεις</b>	-0,9%	-0,6%	-2,0%	-2,6%	-1,9%	0,5%	0,2%	1,0%	1,1%	1,4%	-1,0%	1,2%	1,7%	0,6%
<b>Επενδύσεις προς Μικτά κέρδη</b>	11,3%	13,0%	11,2%	9,8%	11,3%	10,7%	10,8%	14,2%	15,1%	17,0%	20,1%	16,6%	15,7%	19,0%

Πίνακας 4.9: Αριθμοδείκτες ανά εταιρία, 2023

	ΕΚΟ	BP Ελληνική	Melco Petrole um	Revoil	Coral	ELINOIL	AVINOIL	ETEKA	LPC	Shell MOH Aviation	Coral Gas	Aegean Oil	ΣΥΝΟΛΟ
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	2,5%	6,2%	23,1%	3,6%	2,6%	2,6%	3,3%	2,1%	16,5%	6,0%	11,6%	4,3%	3,3%
Περιθώριο Κέρδους (Ζημιάς) προ φόρων	-0,6%	1,6%	11,6%	0,4%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	8,1%	2,5%	0,3%	0,5%	0,2%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Δημόσιο</b>	98,3%	27,4%	15,3%	96,6%	95,6%	90,1%	96,5%	96,7%	14,2%	28,4%	84,9%	95,2%	95,2%
Δασμοί / Φόροι Αγορών	97,8%	12,5%	0,0%	96,2%	96,0%	89,3%	96,2%	96,6%	0,0%	10,3%	83,3%	94,6%	94,7%
Φόρος Εισοδήματος	0,1%	11,1%	14,4%	0,4%	-0,6%	0,8%	0,2%	0,0%	13,1%	18,0%	1,0%	0,4%	0,2%
Άλλοι φόροι και εισφορές	0,3%	3,8%	0,9%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	1,1%	0,2%	0,6%	0,2%	0,2%
Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στο Προσωπικό	2,6%	23,8%	29,6%	1,3%	1,7%	3,7%	1,6%	1,6%	38,8%	5,0%	13,2%	1,3%	2,5%
Αμοιβές Προσωπικού	2,2%	18,8%	23,9%	1,1%	1,4%	3,1%	1,4%	1,3%	32,1%	4,0%	10,6%	1,1%	2,1%
Εργοδοτικές Εισφορές	0,4%	5,0%	5,7%	0,3%	0,4%	0,6%	0,2%	0,3%	6,7%	1,0%	2,5%	0,2%	0,4%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Τράπεζες</b>	1,1%	2,8%	7,5%	1,3%	1,8%	3,5%	1,7%	1,7%	2,8%	0,8%	1,6%	2,3%	1,7%
<b>Διανομή Κοινωνικού Προϊόντος στις Επιχειρήσεις</b>	-2,0%	46,1%	47,7%	0,7%	0,9%	2,6%	0,2%	0,0%	44,2%	65,9%	0,4%	1,2%	0,6%
<b>Επενδύσεις προς Μικτά κέρδη</b>	22,6%	0,0%	3,7%	28,0%	40,1%	4,9%	34,8%	4,5%	14,0%	0,1%	29,7%	0,0%	19,0%

Πίνακας 4.10: Καθαρά κέρδη προ φόρων με και χωρίς τα αεροπορικά καύσιμα και άλλες διεθνείς πωλήσεις, 2010-2023

Καθαρά κέρδη προ φόρων (σε εκατ. ευρώ)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ</b>	-12,1	-17,4	-68,5	-73,4	-53,0	9,2	23,1	46,7	72,8	78,9	-45,1	55,5	82,2	33,6
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΧΩΡΙΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ</b>	-27,8	-36,5	-83,0	-89,4	-81,4	-24,5	-25,4	-6,8	12,2	21,1	-46,4	22,1	0,7	-16,8
<b>ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΚΑΥΣΙΜΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ</b>	15,7	19,1	14,5	16,0	28,3	33,8	48,5	53,5	60,7	57,8	1,3	33,4	81,5	50,4

Πίνακας 4.11: Καθαρά κέρδη μετά από φόρους με και χωρίς τα αεροπορικά καύσιμα και άλλες διεθνείς πωλήσεις, 2010-2023

Καθαρά κέρδη μετά από φόρους (σε εκατ. ευρώ)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ</b>	-46,3	-27,9	-81,7	-98,1	-65,9	16,8	7,3	38,5	44,6	56,1	-33,8	44,8	65,1	24,0
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΧΩΡΙΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ</b>	-57,4	-42,7	-91,6	-109,0	-85,7	-9,1	-26,4	0,9	1,1	11,3	-34,3	18,2	1,8	-19,8
<b>ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΚΑΥΣΙΜΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ</b>	11,1	14,7	9,8	10,9	19,8	25,9	33,6	37,6	43,4	44,8	0,5	26,6	63,3	43,8

**Σημ.** Η διαφοροποίηση αυτή είναι απαραίτητη λόγω της συμπερίληψης των επιχειρήσεων του κλάδου (καύσιμα κίνησης εκτός των αεροπορικών και των καυσίμων ποντοπόρου ναυτιλίας) σε καθεστώς επιβολής της υποχρέωσης ενεργειακής απόδοσης (Ν.4342/2015), η οποία συνοδεύεται από κόστος συμμόρφωσης. Επιπλέον, οι λοιπές διεθνείς πωλήσεις αναφέρονται κυρίως σε εμπορικές δραστηριότητες (trading) οι οποίες μπορεί να πραγματοποιούνται στο εξωτερικό χωρίς να έρθουν τα προϊόντα στην Ελλάδα.